

eCommerce will change the world



第8回 **イーコマースフェア**  
**2018 大阪**

**e** COMMERCE  
FAIR OSAKA

**開催結果報告書**



UBM

## e 開催結果概要



第8回

# イーコマースフェア 2018 大阪

名 称:イーコマースフェア 2018 大阪(第8回)  
同時開催:コールセンター/CRM デモ&  
コンファレンス 2018 in 大阪(第10回)  
会 期:2018年5月30日(水)~5月31日(木) 10:00~17:30  
会 場:マイドームおおさか 3F  
主 催:UBMジャパン株式会社

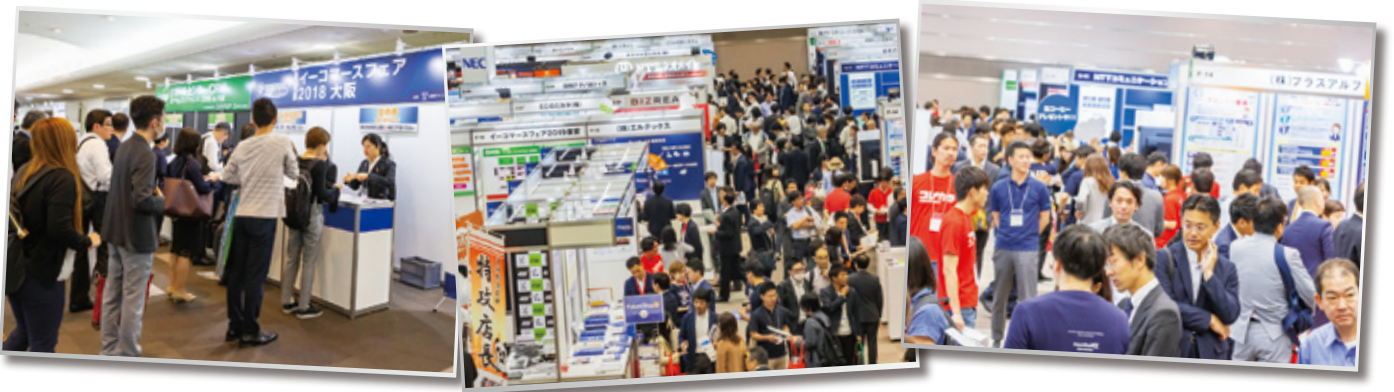
後 援:日本通信販売協会、日本百貨店協会、イーコマース事業協会、  
ネットショップ能力認定機構、  
ジャパンEコマースコンサルタント協会、通販エキスパート協会、  
日本マルチペイメントネットワーク推進協議会、  
モバイル・コンテンツ・フォーラム (MCF)、日本Web協会、  
日本電子商取引事業振興財団、沖縄イーコマース協議会、  
E-Commerce Asia Association

メディア協賛:ECzine(イーシーズン)、ECのミカタ、インプレス、  
通販通信、ビジネス+IT

来場者数:4,623名

5月30日(水):2,617名 5月31日(木):2,006名  
\*同時開催展覧含む

出展企業数:33社



## e 参加企業

アイテック阪急阪神  
いつも、  
インプレス  
イーグラント  
イーコマース事業協会  
ECのミカタ  
ecbeing  
Wovn Technologies  
エルテックス

NTTレゾナント  
関通  
Criteo  
コマースニジュウイチ  
これから  
島精機製作所  
GMOメイクショップ  
スタークス  
千趣会

Dai  
大日本印刷  
ダイレクトマーケティングゼロ  
DNPロジスティクス  
特攻店長  
Nint  
ハモンズ  
ピズリーチ  
不二家システムセンター

フューチャーショップ  
三菱電機インフォメーションシステムズ  
ヤプリ  
ユミルリンク  
ユーザーローカル  
ラクス  
Resorz  
ルームクリップ

## e 基調・特別講演

### Day1 5月30日(水)

**オイシックスドット大地**  
EC事業本部 執行役員 西井 敏恭 氏

**グーグル**  
サーチクオリティ・チーム  
シニア・サーチ・エヴァンジェリスト  
金谷 武明 氏

**フェリシモ**  
Webプロモーション & CRMグループ  
グループリーダー 西本 宗平 氏

**カゴメ**  
マーケティング本部 通販事業部  
主任 原 浩晃 氏

**イーナ**  
Web事業部 マネージャー 大川 雅之 氏

**Dai**  
B2Bソリューション事業部 芦田 康平 氏

**ロクシタンジャパン**  
デジタルマーケティング部 部長 吉屋 智章 氏

### Day2 5月31日(木)

**アマゾンジャパン**  
Amazon Business事業本部  
営業部長 工学博士 小野田 哲也 氏

**伊藤久右衛門**  
WEB営業部マーケティング課  
マネージャー 平元 絵子 氏

**東海大学 総合社会科学研究所**  
Eコマースユニット  
客員准教授 小崎 秀信 氏

**SHIBUYA109エンタテイメント**  
オムニチャネル運営事業部渋谷運営部 兼 マーケティング  
戦略事業部エンタテイメント・コミュニケーション部  
担当部長 澤邊 亮 氏

**パルコデジタルマーケティング**  
営業部  
次長/シニア・コンサルタント 村石 怜菜 氏

**ジャパンEコマースコンサルタント協会**  
JECCICA  
特別講師 唐笠 亮 氏

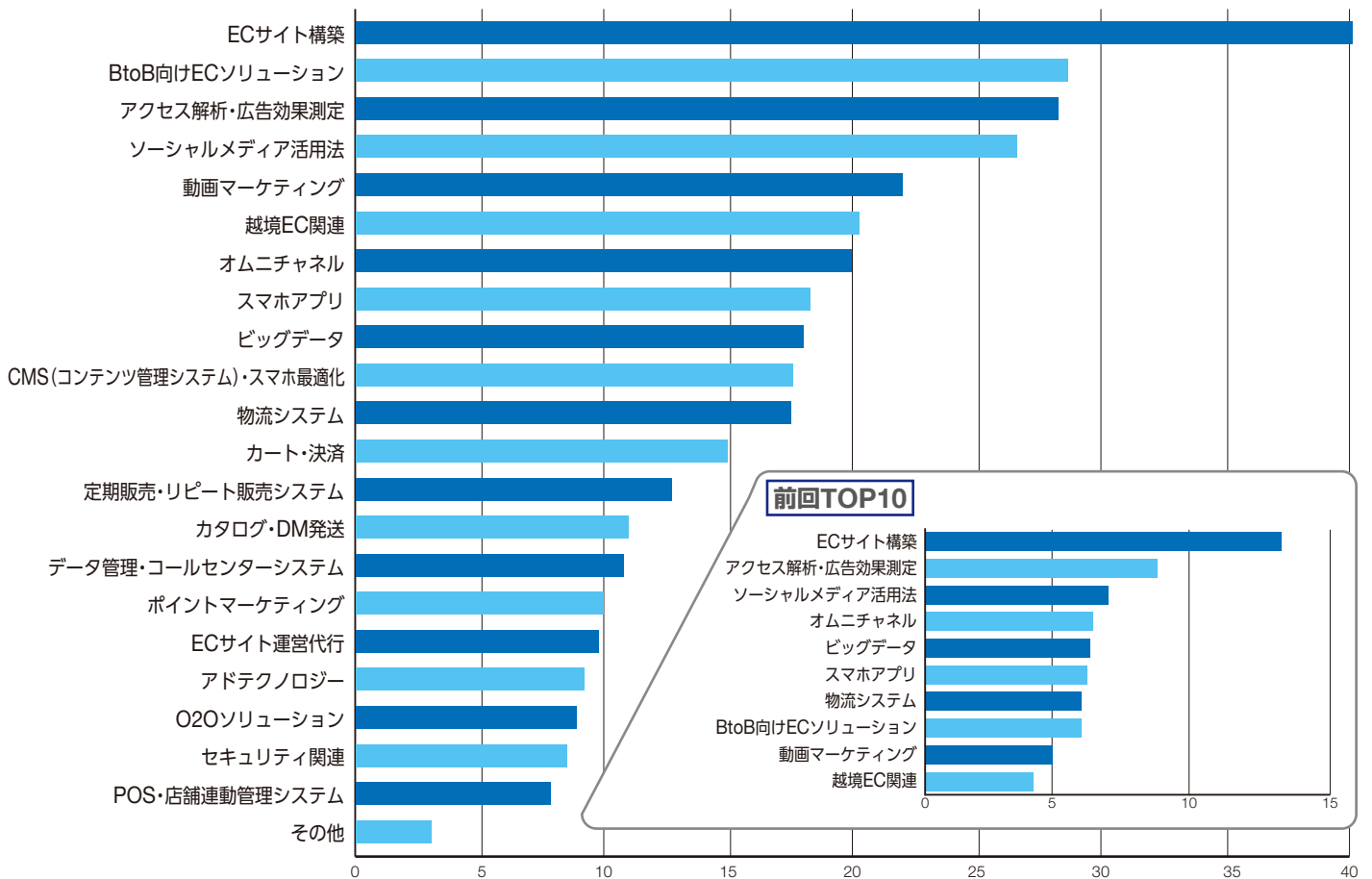
**アスクル**  
フューチャープラットフォームアーキテクチャ  
カスタマーサービス本部  
カスタマーエンゲージメント LOHACOエンゲージメント  
マネージャー 高松 祥子 氏

**アスクル**  
フューチャープラットフォームアーキテクチャ  
カスタマーサービス本部  
カスタマーエンゲージメント LOHACOエンゲージメント  
角田 華弥 氏

**LINE**  
AD事業室 ADマーケティング&  
テクニカルアシスタンスチーム  
マーケティングアドヴォケイト  
垣内 隆志 氏

**ビームス**  
開発事業本部 EC統括部  
部長 矢嶋 正明 氏

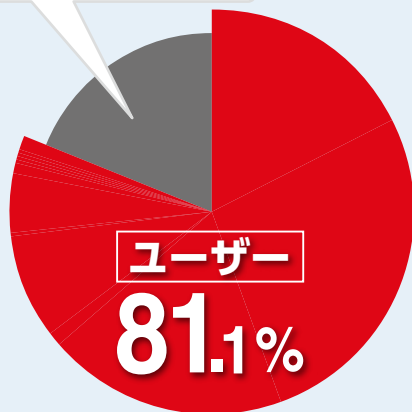
## e 興味のあるシステム・ソリューション



## e 来場者分析

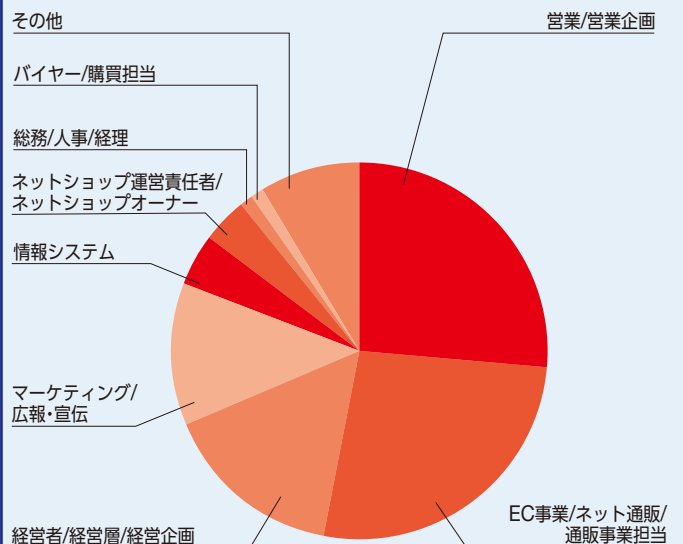
### 業種 来場者の80%以上がユーザー企業

広告代理店/コンサルタント/ PRエージェンシー	5.5%
ソリューションベンダー	2.4%
システムインテグレーター	2.1%
その他	8.8%



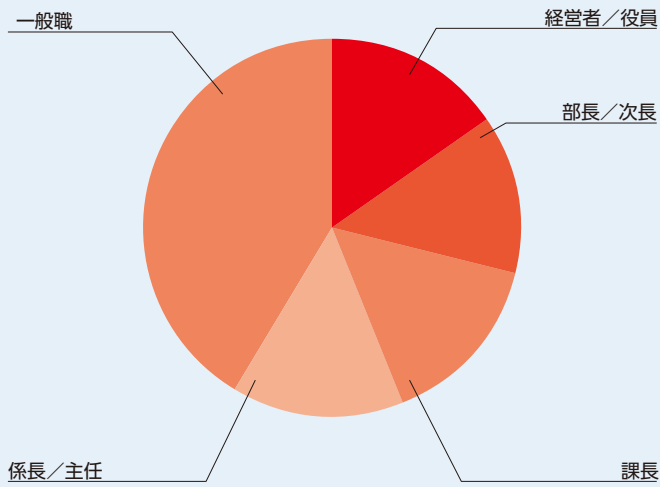
小売/卸/商社	27.0%	金融(銀行・証券・保険・信販)	0.9%
製造業	18.9%	放送/映像/音楽	0.3%
通販事業者	17.6%	建設/不動産	0.3%
Web・インターネット・オンラインビジネス	8.5%	農林/水産/鉱業	0.3%
印刷/出版	4.5%	教育/学習支援	0.3%
サービス(宿泊・レジャー・飲食)	1.1%	医療/福祉	0.2%
官公庁/協会/団体	1.1%		

### 職種 EC・通販関連部門から多数来場



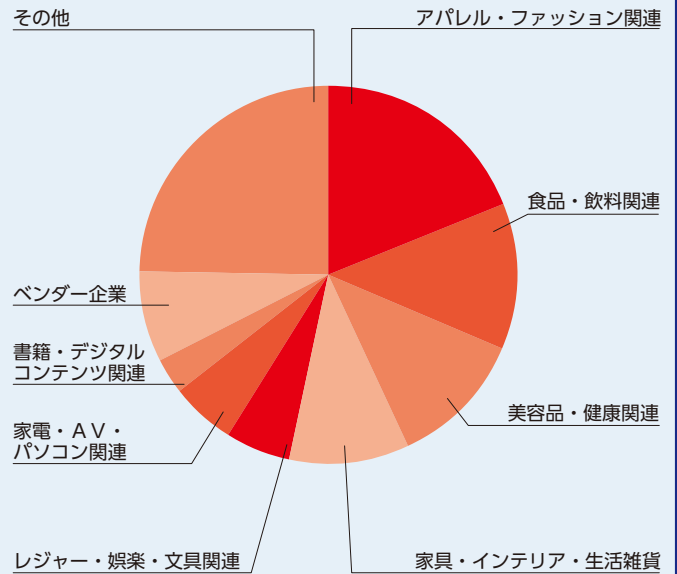
営業/営業企画	26.6%	ネットショップ運営責任者/ ネットショップオーナー	4.0%
EC事業/ネット通販/通販事業担当	26.5%	総務/人事/経理	1.0%
経営者/経営層/経営企画	15.7%	バイヤー/購買担当	1.0%
マーケティング/広報・宣伝	12.1%	その他	8.6%
情報システム	4.5%		

**役職** 約半数が課長職以上



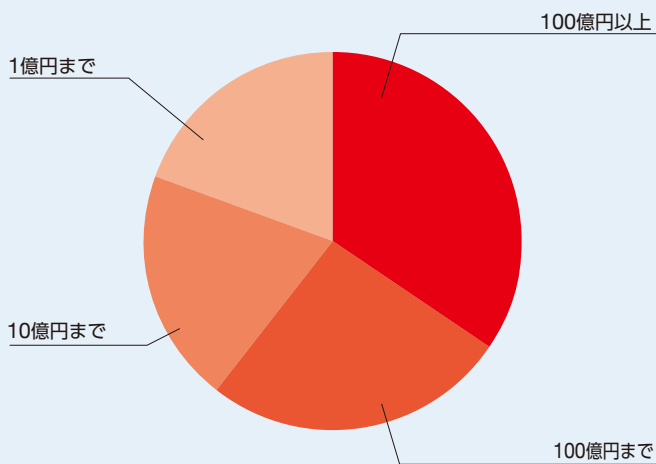
経営者/役員	15.5%	係長/主任	14.7%
部長/次長	13.4%	一般職	41.3%
課長	15.1%		

**主力商材** 様々な業界からの来場



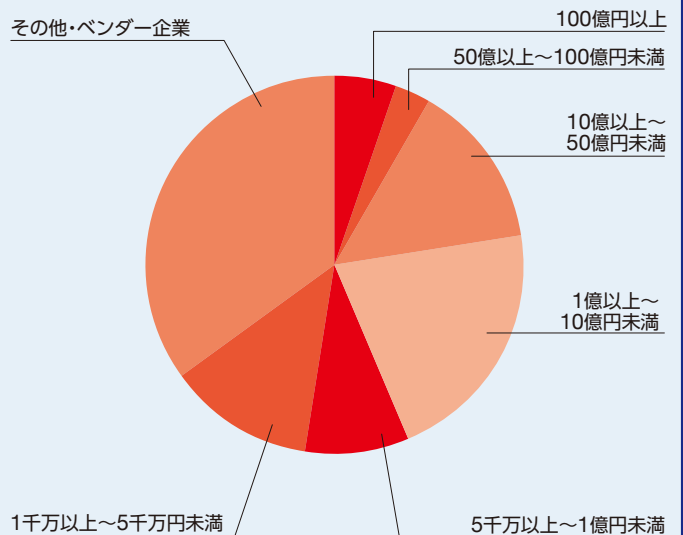
アパレル・ファッション関連	19.1%	家電・AV・パソコン関連	5.6%
食品・飲料関連	12.4%	書籍・デジタルコンテンツ関連	3.1%
美容品・健康関連	11.6%	ベンダー企業	7.7%
家具・インテリア・生活雑貨	10.3%	その他	24.5%
レジャー・娯楽・文具関連	5.6%		

**年商** 約35%が年商100億を超える企業



100億円以上	34.7%
100億円まで	26.1%
10億円まで	20.0%
1億円まで	19.2%

**年間売上(EC・通販)** 大規模～中小規模まで 様々な売上規模の企業が来場



100億円以上	5.5%	5千万以上～1億円未満	8.7%
50億以上～100億円未満	3.1%	1千万以上～5千万円未満	12.6%
10億以上～50億円未満	14.0%	その他・ベンダー企業	34.9%
1億以上～10億円未満	21.3%		